

INHOUDSTAFEL

Het Gemenebest van Onafhankelijke Staten

Oorsprong en korte geschiedenis van de wijngaard	P 6
Enkele cijfers	P 7
Belangrijkste druivenrassen	P 7
Wetgeving – verschillende soorten wijn	P 8
Belangrijkste wijnbouwgebieden	P 8
Wijn en gastronomie – wijn en gerecht	P 13

De Verenigde Staten

Oorsprong en korte geschiedenis van de wijngaard	P 16
Enkele cijfers	P 17
Belangrijkste druivenrassen	P 17
Wetgeving – etikettering van de wijn	P 19
Belangrijkste wijnbouwgebieden	P 21

CALIFORNIE

(Napa Sonoma, Mendocino, Santa Barbara...)	P 21
ANDERE STATEN (Oregon, Washington...)	P 27
Wijn en gastronomie – wijn en gerecht	P 29

Canada en Mexico

CANADA

Oorsprong en korte geschiedenis van de wijngaard	P 32
Enkele cijfers	P 32
Belangrijkste druivenrassen	P 33
Wetgeving	P 33
Belangrijkste wijnbouwgebieden	P 34
Wijn en gastronomie – wijn en gerecht	P 35

MEXICO

Oorsprong en korte geschiedenis van de wijngaard	P 35
Enkele cijfers	P 35
Belangrijkste druivenrassen	P 36
Wetgeving	P 36
Wijn en gastronomie – wijn en gerecht	P 38

Chili

Oorsprong en korte geschiedenis van de wijngaard	P 40
Enkele cijfers	P 40
Belangrijkste druivenrassen	P 41
Wetgeving	P 42
Belangrijkste wijnbouwgebieden	P 43
Wijn en gastronomie – wijn en gerecht	P 47

Argentinië

Oorsprong en korte geschiedenis van de wijngaard	P 50
Enkele cijfers	P 50
Belangrijkste druivenrassen	P 51
Wetgeving	P 51
Belangrijkste wijnbouwgebieden	P 52
Wijn en gastronomie – wijn en gerecht	P 54

Brazilië, Uruguay en Peru

Brazilië	P 56
Uruguay	P 59
Peru	P 62

Zuid-Afrika

Oorsprong en korte geschiedenis van de wijngaard	P 64
Enkele cijfers	P 65
Belangrijkste druivenrassen	P 65
Wetgeving	P 66
Belangrijkste wijnbouwgebieden	P 67
Wijn en gastronomie – wijn en gerecht	P 71

Noord-Afrika

Algerije	P 74
Marokko	P 77
Tunesië	P 79
Anderen Afrikaanse landen	P 83

Libanon, Israël en Turkije

Libanon	P 86
Israël	P 88
Turkije	P 91

Het Verre Oosten

Japan	P 96
China	P 98
Thailand	P 102
Vietnam	P 103
India	P 104

Australië

Oorsprong en korte geschiedenis van de wijngaard	P 106
Enkele cijfers	P 107
Belangrijkste druivenrassen	P 109
Wetgeving	P 109
Belangrijkste wijnbouwgebieden	P 109
Wijn en gastronomie – wijn en gerecht	P 118

Nieuw-Zeeland

Oorsprong en korte geschiedenis van de wijngaard	P 120
Enkele cijfers	P 120
Belangrijkste druivenrassen	P 121
Wetgeving	P 122

Referenties	P 126
-------------	-------

In de lijsten met herkomstbenamingen staan de namen van de appellaties in het **rood** en/of **blauw** gedrukt. Deze verwijzen naar het aandeel **rode (rood)** of **witte (blauw)** wijnen die er worden geproduceerd.

De wijnen uit het Verre Oosten

*Japan, China,
India, Thailand
en Vietnam*

Oorsprong en korte geschiedenis
van de wijngaard

Enkele cijfers

Belangrijkste druivenrassen

Wetgeving

Belangrijkste wijnbouwgebieden
en productiegebieden

FOTO: BRUNET



Japan



China



India



Thailand



Vietnam



Japan

OORSPRONG EN KORTE GESCHIEDENIS VAN DE WIJNGAARD

De wijnstok bestaat er al sinds de oudheid, maar het waren er van de wilde soort *vitis amurensi*. Het is pas in de 12de eeuw dat de *vitis vinifera* haar intrede deed in het land. Ze kwam via China langs de zijderoute en werd heel lang beschouwd als iets decoratiefs. Vanaf de 16de eeuw werd de wijnbouw er ontwikkeld door jezuïeten die daar missionarissen waren.

Ze werden echter in de 17de eeuw uit het land gezet. Daardoor is het maar vanaf 1875 dat de wijnbouw echt belangrijk is begonnen worden in Japan.

De huidige wijngaarden zijn recent, maar steeds meer Japanners beginnen zich voor wijn te interesseren. Ze komen stage lopen in de westelijke landen waar sommigen onder hen ook enkele wijngaarden kopen.

Ondanks de gedane inspanningen lukt het de lokale wijnboeren nog niet om hun wijngaarden ten volle te ont-plooien. Dit komt door het klimaat (uitgezonderd enkele bevoordeelde gebieden). Anderzijds zal de wijnconsumptie in de komende jaren zich zeker verder gaan ontwikkelen. Ook onze Japanse vrienden beginnen immers steeds meer van kwaliteitswijn te genieten...

EEN MOOI VERHAAL

In 1975 vond een inwoner van Kasunuma toen hij in zijn tuin aan het werken was een stenen koffer. Hij vond er een aantal oude documenten in waarin duidelijk werd dat zijn grootvader twee jaren doorbracht in Frankrijk. Hij bleef er na een bezoek aan de Wereldtentoonstelling van Parijs in 1878. Daar ontmoette hij Charles Baltet, een beroemde boomkweker. Samen brachten ze twee jaar door in de Champagnestreek waar ze alles leerden over de druiventeelt en de wijnproductie.



Clos Sainte Sophie, Montgieux, enz., bekende namen in Japan sinds 1875.

Dit verklaart dat men niet ver van Fuji-Yama, wijngaarden met een Franse naam terugvindt: Clos Ste Sophie, Balta (een hommage aan de boomkweker Charles Baltet uit Troyes), Montgieux (naam van een klein dorpje bij de Aube), en een 'Salle de Troyes' in een Japans wijnmuseum...

Elk jaar komt een Japanse delegatie naar de Champagne om eer te betuigen aan Charles Baltet.

ENKELE CIJFERS

De met wijnstokken beplante oppervlakte bedraagt 23.000 hectare. Er wordt 1.300.000 tot 1.500.000 hectoliter geproduceerd. Als men dat vergelijkt met de jaren '70 is dat een immense stijging.

De 'French paradoxtheorie' waarin gezegd wordt dat wijn die met mate wordt gedronken, goed is voor de gezondheid, heeft veel impact gehad in Japan. Dat heeft zich vertaald in een ver-

hoging van de consumptie en import. Er wordt nu 1,5 tot 2 miljoen hectoliter per jaar geïmporteerd. In tegenstelling tot vele andere landen importeren de Japanners vooral wijnen van uitzonderlijke kwaliteit. Dit komt waarschijnlijk ook door het uitzonderlijk niveau dat de Japanse sommeliers halen. Eén van hen is **Shinya TASAKY** die in 1995 de titel van 'Beste Sommelier van de Wereld' behaalde.

De jaarlijkse consumptie bedroeg in de jaren 1980 een halve liter per hoofd, wat nu 2,5 liter per persoon geworden is. In Japan vertegenwoordigt wijn nog

maar een heel klein deeltje van de gealcoholiseerde dranken. Bier is de koploper, op de voet gevolgd door saké.

WETGEVING EN ETIKETTERING

De Japanse wetgeving is soepel voor de oorsprongbenamingen. Anderzijds is ze zeer strikt voor alles wat betreft etikettering en informatie voor de consument. Chaptalisatie en versnijdingen zijn toegelaten. Japanse wijnen kunnen gemaakt worden van druiven of van geïmporteerde most. Uiteraard geldt dit niet voor de allergrootste wijnen.



In Japan is de wetgeving soepel voor wat betreft de oorsprongbenamingen, maar voor de etikettering en de consumenteninfo is ze dan weer zeer veeleisend.

Japanse wijnen moeten de vermelding 'kokunai' dragen, terwijl dat voor geïmporteerde wijnen 'yunyu san' moet zijn.

Er worden inspanningen gedaan betreffende de oorsprongwetgeving: sinds de Wine Labelling Council door-
ging in 1986 nam Japan vrijwillig volgende afspraken aan:

- Aanduiding van de oorsprongbenaming
- Aanduiding van de druivensoorten
- Het oogstjaar
- De beperkingen i.v.m. het gebruik van westerse benamingen zoals bv. Premier grand cru classé, Beeren-
auslese, naturel, original...

Op het etiket is het verplicht om volgende informatie te zetten:

- De naam van het product.
- Het adres van de producent of de importeur.
- Additieven (antioxidanten, bewaarmiddelen...)
- Het alcoholgehalte.
- ...



Frans geëxporteerde wijn in Japan, met etiket van de achterzijde van de fles.

BELANGRIJKSTE DRUIVENSOORTEN

De klimatologische omstandigheden: zeer hoge vochtigheid, tyfoons... en de zeer zure bodem zijn niet de meest ideale factoren om aan wijnbouw te doen met de Europese vitis vinifera die zeer schimmelgevoelig is. Men vindt er dus vooral de Amerikaanse druiven DELAWARE (wit) die foxy wijnen geeft, CAMPBELL'S EARLY (rood) en een lokale druif KOSHU (wit). Uiteraard is deze laatste het meeste aangepast

aan het vochtige Japanse klimaat, maar geeft heel vaak druiven die te weinig zuren en suikers bevatten.

Er zijn ook Muscat Baily, een hybride van Koshu; en enkele Europese cépages, ondanks alles toch steeds meer voorkomend: CHARDONNAY, SEMILLON, CHASSELAS... voor wit; CABERNET, MERLOT, MALBEC... voor rood.



Cabernet en chardonnay komen steeds vaker voor maar de lokale druif is KOSHU.

BELANGRIJKSTE WIJNBOUWGEBIEDEN



Japan bestaat hoofdzakelijk uit 4 vulkanische eilanden: Honshu (de belangrijkste), Shikoku, Kyushu en Hokkaido. In Honshu liggen de meeste wijngaarden, maar ook in Hokkaido zijn er wat.

Administratief gezien is Japan onderverdeeld in 'prefecturen'. In Yamanashi staan de meeste wijnstokken die één derde van de totale Japanse wijn produceren. Het is ook in deze streek waar de Kofuvallei zich bevindt, waar de beste Japanse wijnen worden gemaakt van Europese druivensoorten.

Ook interessant zijn: Yamagata, Nagano, Osaka op het eiland Honchu, Sapporo en Kushiro op Hokkaido in het noorden van Japan; Fukuoka op het eiland Kyushu in het zuiden.

Enkele producenten:

Mercian
Suntory
Sapporo (Polaire)
Manns
Kyowa Hakko Kogyo (Sainte Neige)
Maar ook: Château Lumière, Grace, Kobbe wine, Saint Cousair Winery.



Rosé uit Nagano.

Hoewel het geen wijn is, is het moeilijk over Japan te praten zonder het te hebben over saké.

Saké wordt gemaakt door rijst te vergisten en te verfijnen door te filteren. Zoals in Schotland, voor de pure malt, is de kwaliteit van het gebruikte water van zeer hoog belang.

Vaak wordt gedacht dat saké een sterkedrank is, maar het alcoholpercentage bedraagt slechts tussen de 11 en de 18%.

Saké wordt eveneens in kleine porseleinen tasjes geserveerd.

Eigenlijk is het beter om te praten over sakés. Er zijn immers droge en zoete sakés, waarvan sommige weinig alcohol hebben terwijl andere er wat meer van hebben; sommigen, de beste worden uitsluitend van rijst gemaakt...

FOTO: BRUNET



China

OORSPRONG EN KORTE GESCHIEDENIS VAN DE WIJNGAARD

De wijn die gemaakt is van druiven is al meer dan 2000 jaar bekend in China. Nu zou men kunnen opmerken: "Uiteraard is wijn gemaakt van druiven!", maar dat is niet zo evident! Wijn uit de Chinese oudheid was immers niet steeds gemaakt van druiven, maar vaak was die wijn gemaakt van rijst of van granen. Onder de T'ang-

dynastie (618-907) vonden artiesten hun inspiratie in wijn en de poëten bezongen de geneugten van dit brouwsel (maar of het effectief om druivenwijn ging?).

De echte wijnbouw veroverde China via het westen, van daaruit ging het via het noorden naar het noordoosten van het land. Zoals in Europa waren

het de monniken die de wijnbouw verder ontwikkelden. Dit wordt bevestigd door de geschriften van Marco Polo waarin werd geschreven dat elke abdij over zijn eigen wijngaard beschikte.

Op het einde van de 14de eeuw, onder de Mingdynastie, werd de wijnconsumptie verboden en de wijndruiven werden vervangen door eetdruiven.

Het was wachten tot het einde van de 19de eeuw, ofwel het einde van de Qingdynastie, vooraleer de wijnbouw opnieuw tot ontwikkeling kwam. Toen kwam een verbannen Chinees terug naar zijn vaderland en richtte er wijngaarden op met opgedane westerse kennis.

Nog steeds in de 19de eeuw waren het opnieuw de jezuïeten die de productie van wijn aanmoedigden in de streek van Chantung. Maar het is pas vanaf het begin van de jaren 1950, met hulp van Sovjettechnologie, dat er nieuwe wijnbouwbedrijven werden opgericht of verbeterd. De wijnbouw stond op poten, maar helaas zonder veel succes.

Op het einde van de jaren 1970 en in het begin van de jaren 1980 kwamen er westerse technici uit Frankrijk,

Duitsland, Italië... en uit Australië waardoor er van de Chinese wijngaarden eindelijk waardige wijnen konden gemaakt worden. Eigenlijk zouden deze technici er een standbeeld verdienen want hun taak was helemaal niet eenvoudig: administratieve rompslomp, kwaliteitseisen waren onbestaande, het was moeilijk om gezonde en rijpe druiven te krijgen... In die tijd investeerden er verschillende groepen in de Chinese wijnbouw: Rémy Martin, die het merk Dynastie ontwikkelden, Pernod Ricard met Dragon Seal... Sommigen zijn er nog steeds aanwezig, anderen hebben China opgegeven. Los van de wijnen die gemaakt werden door deze bedrijven, zijn er nog steeds Chinezen die wijn maken die maar voor 50% van druiven zijn gemaakt. Ze bestaan verder ook uit water, alcohol, suiker, aromatische bestanddelen (1)... Dat het moeilijk is om gewend te worden aan dit soort van wijn lijkt wel een eufemisme...

In Dangfeng (zie wetgeving) werd er wel een interessant initiatief genomen. Het kan misschien een voorbereiding zijn op de dag dat de wijnbouw uitsluitend kwaliteit zal leveren voor China's 1,3 miljard inwoners. Een schitterende afzetmarkt, zelfs al lijkt dit momenteel utopisch...

(1) Zie pagina 353.

ENKELE CIJFERS

De beplante oppervlakte verandert zeer snel. In 2003 bedroeg ze nog 300.000 hectare, voor een productie van 4 miljoen hectoliter per jaar. Deze productie is de laatste 5 jaar verdubbeld.

De Chinezen hebben nog geen wijncultuur. De wijn wordt echter steeds meer gedronken tijdens uitzonderlijke gelegenheden. Nog niet zo heel lang geleden dronk niemand in China wijn, het waren enkele buitenlanders op doorreis die wijn dronken. Wijn wordt nog steeds als luxeproduct aanzien door de Chinese bevolking. Maar de markt evolueert. De jaarlijkse wijnconsumptie per kop bedraagt nog steeds minder dan een halve liter, maar door het hoge geboortecijfer,

trouwens één van de hoogste ter wereld, ziet men de consumptie voortdurend stijgen. Ze is zelfs in de jongste 5 jaar verdubbeld! Daar zijn verschillende redenen voor: in 1996 werd de wijnconsumptie door premier Li Peng aangewakkerd ten nadele van de sterkedranken, het effect van 'The French Paradox' (de wijn is goed voor de gezondheid, als men met mate drinkt) is ook niet te verwaarlozen. De toetreding van China tot de WHO (Wereldhandelsorganisatie) leidt ook tot optimisme, de douanetarieven werden daardoor sterk verminderd van 65% tot 14%. Anderzijds zullen ook de Olympische Spelen in 2008 in Peking en de Wereldtentoon-

stelling van 2010 in Shanghai een positieve invloed hebben op de naam-bekendheid van Chinese wijnen in het buitenland.

In 1995 werden er bijna geen wijnen geïmporteerd. Sindsdien is de import fors gestegen. De wijnen komen vaak uit Spanje en in minder mate uit Frankrijk en Italië.

De export bevindt zich nog in een beginstadium, maar er zijn steeds vaker Chinese wijnen terug te vinden op buitenlandse wijn-evenementen (Vinexpo in Bordeaux bijvoorbeeld) en in sommige supermarkten.

BELANGRIJKSTE DRUIVENSOORTEN



Het zijn meestal Europese druivensoorten: cabernet sauvignon, cabernet franc, merlot, muscat, riesling, chardonnay... Enkele druivensoorten uit het oosten: rkatziteli, saperavi... Riesling is al van het einde van de 19de eeuw in China aanwezig. De druif werd in 1896 door de Chinees Chang Yu die zijn geluk vond in Europa, het land binnengebracht.

De meeste muscats werden rond 1950 massaal geïmporteerd en kwamen uit Bulgarije.

In China bestaan er ook lokale druivensoorten die verkregen werden door de kruising van wilde lokale variëteiten (*vitis amurans*) met de *vitis vinifera*. De bekendste en de meest ge-

bruikte is belchun. Een zeer rustieke druivensoort die goed tegen koude en schimmelinfecties kan. De druif Drakenoog wordt gebruikt voor de productie van zowel witte als rode wijnen. Sommige wijnen worden nog steeds gemaakt van de wilde wingerd, de meest bekende zijn Tongha en Changbeisan.

Het Duitse Geisenheiminstituut bewaart nog steeds de Chinese druivensoorten. Sommige daarvan hebben blaadjes die lijken op de bladeren van een kool...

Omdat de Chinese wijngaarden weinig gevoelig zijn aan de phylloxera worden er maar weinig geënte planten gebruikt. Of dat een verstandige beslissing is, dat zal de tijd wel uitwijzen.



WETGEVING EN ETIKETTERING

Tot het einde van de laatste eeuw bestond er geen strikte wetgeving voor de Chinese wijnbouw. Alleen het artikel 6 in de wet van 1982 omtrent de merken verwijst naar het geografische aspect.

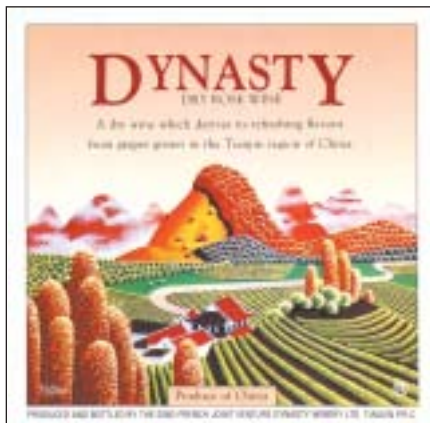
De meeste Chinese wijnen worden verkocht onder een merknaam: Changyu, Dynasty, Great Wall, Great Dragon, Huadong... Deze merken kunnen eventueel worden aangevuld met een geografische oorsprongbenaming.

De administratieve rompslomp remt de ontwikkeling van de kwaliteitswijnbouw nog sterk af. In Dangfeng is

er echter wel een interessant initiatief opgestart sinds 1984. Daar mogen alleen de wijnen die gemaakt zijn van druiven uit Dangfeng en van een beperkt aantal druivensoorten, de naam 'wijn uit Dangfeng' dragen. Dit beleid lijkt zijn vruchten af te werpen omdat deze wijn nu in heel China verkregen kan worden en zelfs wordt geëxporteerd, vooral naar Japan.

Een ander interessant initiatief: sinds 1989 is de oorsprongbenaming 'cham-pagne' ook in China beschermd.

In 1996 reglementeerde de Chinese overheid het woord 'wijn' of 'Putao jiu': wijn is een gealcoholiseerde drank



Yinchuan

Tussen Xian en Yumen, deze streek geniet van een goede oriëntatie t.o.v. de zon, met redelijke regenval en belangrijke temperatuurschommelingen die het mogelijk maken om hier kwaliteitswijnen te gaan maken.

Noordoostelijke regio

De meest noordelijke regio heeft vaak te kampen met moeilijke klimatologische omstandigheden: zeer strenge

winters (tussen -33 en -40°C) en zeer veel neerslag. Hier is het verbouwen van vitis vinifera onmogelijk. De wijnen worden gemaakt van vitis amurensis (Oost-Aziatische druivensoort).

Yunnan

Ligt in het zuiden van het land, dicht bij de oevers van de Xi Jiang. Deze streek maakt niet zoveel wijn. De wijn wordt gemaakt van Aziatische druivensoorten.

ENKELE CHINESE WIJNEN

De wijnbouwers van de Cave de Beaupuy (Marmandais) hebben zich verenigd met een bedrijf uit de streek van Shandong.

In 1985 stichtte de Britse wijnhandelaar uit Hongkong Michael Parry het domein Huadong in samenwerking met het wijnfiliaal van de brouwerij Tsingtao en officiële Chinese instanties. Hij liet vitis vinifera planten op het schiereiland Chantong. Michael Parry is ondertussen overleden, maar Huadong, die over zeer moderne accommodaties beschikt, blijft een referentie voor de Chinese wijnbouw.

In China worden de bekendste wijnen gemaakt in samenwerking met buitenlandse bedrijven. Rémy Martin nestelde zich er rond de jaren '70 ten noorden van Tianjin. De Chinees-Franse Joint Venture Winery Ltd, maakte er de 'Dynasty', algemeen beschouwd als één van de beste Chinese wijnen. Een andere wijn die in China

gemaakt wordt sedert enkele jaren is 'L'Impérial Court', een schuimwijn gemaakt op traditionele wijze (méthode traditionnelle).

Pernod Ricard ligt aan de basis van Dragon Seal (vandaag in samenwerking met een Australisch bedrijf).

Onlangs werken ook volgende bedrijven samen in China:

Allied Domecq met Huadong

De Bordelaise Castel met Changyu

De Australische Hardy met Dragon Seal Wines

BEIJING TAILLAN is een bedrijf met Chinees-Frans kapitaal.

De grootste producenten zijn: **Changyu, Great Wall, Dynasty, Tonghu, Weilong..**

Thailand

Het zijn Franse missionarissen en vertegenwoordigers van koning Louis XIV die de eerste wijnen in Thailand binnen brachten. Het was echter pas veel later dat dit land zelf wijn begon te maken. In het begin van de jaren 1920 werden druivensoorten het land geïmporteerd om tafeldruiven te gaan telen. Het was slechts net voor de Tweede Wereldoorlog dat men er een klein beetje wijn begon te maken. Vanaf de jaren 1960 kan men echt beginnen

spreken over wijnbouw in het land. In het begin van de jaren 1980 werd er wijn gemaakt in de streek van Bangkok uit tafeldruiven (malaga blanc, muscat...).

Ze werden gebruikt als 'wine coolers', een drank op basis van wijn, vruchtendrank en spuitwater. De komende 25 jaren werden er wijngaarden aangelegd in veel drogere en bergachtiger gebieden dan de vlakte van Bangkok:

N.B: Het is vaak moeilijk, zelfs zéér moeilijk, om informatie te krijgen over de Chinese wijnbouw. Een uitstekende studie over het onderwerp verscheen in een speciale editie van de Journée Vinicole – Montpellier.

in het westen van Kanchanabur (bekend voor de fameuze 'brugde over the river Kwai'), in de provincie Loei en in het district van Nakhon Ratchasima. In deze zones, waar er reeds hybriden (Black Queen...) bestonden, introduceerde men ook Europese rassen zoals chenin blanc en syrah (die zeer goede resultaten geven), merlot, cabernet sauvignon, ugni blanc en enkele Italiaanse variëteiten: sangiovese en lambrusco...

In 2001 waren er Thaise wijnen aanwezig in Bordeaux in Vinexpo, met CHATEMP van Siam Winery. Deze wijnen worden gemaakt door een Franse oenoloog van de school van Montpellier: Laurent Metge-Toppin. Hij

moest rekening houden met het klimaat, dat in Thailand vooral tropisch is, de veel te vlugge groei van de wijnrank en zijn korte levensduur. De oogsten gebeuren 's nachts zodat de druiven fris in de wijnbedrijven aankomen (zoals dat ook in Australië gebeurt).

Door het tropische klimaat kan er tweemaal geoogst worden, zelfs vijf keer in twee jaar.

Er is dus een winterwijn en een zomerwijn...

Uiteraard bieden de talloze Aziatische restaurants, en vooral de Thaise, een immense afzetmarkt voor deze wijnen. Ze passen uitstekend bij de plaatselijke oosterse keuken.



FOTO: BRUNET



Traditionele schotels en Thaise wijn.

Vietnam

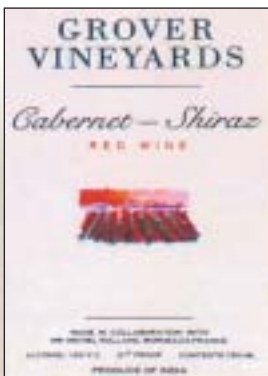
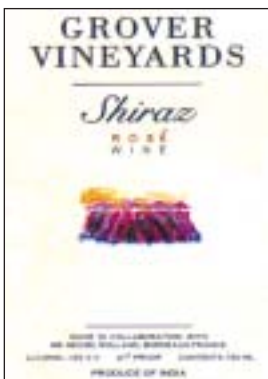
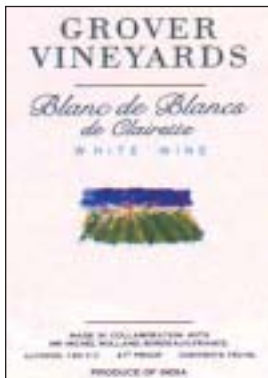
Sinds het einde van de conflicten in Vietnam doet de plaatselijke overheid haar uiterste best om programma's te ontwikkelen om de landbouw opnieuw op te starten. Uiteraard behoort hier ook de wijnbouw toe. Laat het duidelijk zijn: Vietnam is nooit een grote producent van wijn geweest en zal dat ook nooit worden. Voordat de verschillende conflicten uitbraken, die het land volledig ruïneerden, werd de rank er verbouwd voor de productie van eetdruiven. Er werden echter ook wat wijnen gemaakt door Fransen, in de streek rond Hanoi. Het was echter een productie die mond-

jesmaat verliep. Momenteel worden enkele duizenden hectare beplant in het zuiden van het land, in het noordwesten van Hô Chi Minh en in het noorden van Hanoi.

In verschillende zones kan men door het klimaat vaak driemaal oogsten per jaar. De meest aangeplante druif is er de cardinal langs een latwerk geleid of in pergola's.

Franse boomkwekers leverden er vitis vinifera: chardonnay, cinsault... Australische wijnbouwers worden er om raad gevraagd voor de vinificatie. Verhaal wordt vervolgd...

India



In India is de nationale drank bier. Het land heeft echter een lange wijntraditie. Reeds in het begin van onze tijdrekening maakte men er immers al wijn. Het is zeker dat Portugese en Britse missionarissen er ook al wijnen maakten in Kashmir en in mindere mate in Maharashtra. Deze productie hield stand tot de onafhankelijkheid van het land in 1947.

Ten gevolge van een lokaal initiatief en in samenwerking met een champagnehuis werd de druif er herplant op kalkachtige grond in de streek van Narayangaon. Chardonnay en ugni blanc werden er gebruikt om een Indische schuimwijn te maken, op de

markt gebracht onder de naam 'Omar Kha'yâm' naar de beroemde Perzische poëet. Vervolgens en nog steeds in samenwerking met enkele champagneproducenten worden soorten als chenin, sauvignon, syrah, cabernet sauvignon... geïntroduceerd. Sinds 1995 komt de alomtegenwoordige 'vliegende oenoloog' Michel Rolland verschillende producenten als expert begeleiden. Sommige wijnen die werden voorgesteld op verschillende salons (zoals SIAL in Parijs) hebben een opmerkelijk niveau bereikt.

Onder de meest gezochte wijnen behoort Anarkali, gemaakt in de Vallei van Sabyadri.

In 2002 verplichtte de overheid van Maharashtra het openen van etablissementen die uitsluitend wijn als gealcoholiseerde drank mogen serveren.

Doel: de Indische wijnindustrie een duwtje in de rug geven en beantwoorden aan de vraag van de middenklasse.

BRON: LA JOURNÉE VINICOLE